



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "P. Artusi"

SINTESI PIANO OFFERTA FORMATIVA a.s. 2011/2012

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

1.1 Denominazione progetto

EDUCAZIONE ALIMENTARE: BIO E' LOGICO. I PRODOTTI DELLA TERRA

1.1.2 Tipologia progetto Curricolare Extra-curricolare

1.2 Responsabile progetto

Prof. Vincenzo Morabito

1.3 Obiettivi generali e specifici

Incontri educazionali formativi con personale specializzato interno alla scuola alberghiera nella collaborazione dell' Agronomo, Prof. Vincenzo Morabito e della D.ssa Mabel Vetere che tratteranno temi su: la filiera del prodotto, i metodi di produzione biologica, la lotta biologica ed integrata; l'inquinamento del territorio e l'incremento di una green chemistry

- Conoscere e rispettare un agro-ecosistema
 - Creare un percorso educativo comune e condiviso
 - Promuovere un atteggiamento positivo nei confronti del cibo
 - Attivare forme di prevenzione riguardo alla salute
 - Stimolare negli alunni un approccio critico verso i cibi ed i relativi messaggi mediatici
 - Favorire una azione educativa per una modifica comportamentale volta a rimuovere gli atteggiamenti sbagliati più radicati
 - Conoscere le principali tecniche per un'agricoltura sostenibile
 - Conoscere le tecniche di produzione biologica.
- Conoscere la composizione di una varia, sana e corretta alimentazione che valorizzi la stagionalità, la produzione locale, e il bio-logico

1.3.1 Azioni del progetto

- 1) Programmazione e coordinamento del progetto
- 2) Educare e formare gli studenti e le famiglie ad una corretta alimentazione e un corretto stile di vita
- 3) Sensibilizzare gli studenti e le famiglie alla conoscenza dei possibili danni da additivi e pesticidi, eventualmente presenti negli alimenti
- 4) Conoscere la storia degli alimenti
- 5) La filiera del prodotto
- 6) L'inquinamento del territorio e agricoltura sostenibile
- 7) Il controllo della qualità del prodotto
- 8) Conoscere il significato di prodotto biologico e il ciclo di produzione biologica
- 9) Normativa che disciplina e tutela il consumatore in materia di "Prodotto Biologico"
- 9) Visite presso aziende che lavorano nel settore del biologico

Azioni	Ott.	Nov.	Dic.	Gen.	Febb.	Mar.	Apr.	Magg.	
Programmazione e coordinamento	X	X			X	X	X	X	
Attività didattiche con personale specializzato esterno ed interno					X	X	X		
Visite presso aziende						X	X		
Pre-	In itinere								
Questionario	Questionario								